



BORA BRAND IDENTITY GUIDELINES

VERSION 1.0

OVERVIEW

BORA는 게임, 엔터테인먼트, 서비스 등 다양한 디지털 콘텐츠가 사용자와 공존하는 블록체인 플랫폼 프로젝트입니다.

BORA 플랫폼은 사용자와 서비스제공자를 대상으로 상호 이익과 공생관계를 추구하는 생태계 시스템이 만들어지고 활성화되는 것을 목표로 하고 있습니다.

BORA 브랜드 가이드는 이러한 프로젝트의 지향가치가 콘텐츠 제공자의 서비스와 사용자간 접점에서 어떻게 표현되어야 하는지를 다룹니다.

이를 통해 BORA가 추구하는 목적과, 콘텐츠 제공자의 서비스, 이를 경험하는 사용자 모두가 일관된 브랜드 경험을 할 수 있도록 합니다.

TABLE OF CONTENTS

01	About About Brand Hierarchy	03	BORA Service BORA Service BORA ISLAND BORA ATOLL BORA LAGOON BORA EXPLORER	05	Brand Asset Logotype Typeface Typeface Secondary Color Family Color Color Option
02	Brand Mark Graphic Motif Brand Mark Symbol Signature Primary Signature Secondary	04	Token / Partner BORA SHELL Partner	06	Stationary / Digital

01 ABOUT

ABOUT

BORA는 '보라보라'라는 섬으로부터 브랜드명을 착안하고
그 안에 프로젝트의 지향가치를 담았습니다.
따라서 BORA의 브랜드와 서비스는 모두 해양과 섬의 생태계를 이루는 여러 요소들로 표현합니다.

그 중심에 산호초 생태계가 있습니다.
산호초는 전세계 면적의 0.1%에 불과한 아주 작은 부분이지만
전세계의 해양생물 25%가 서식하는 단일 최대 생태계입니다.

BORA 디자인팀은 파트너사들의 콘텐츠와 사용자가
BORA 생태계의 중심 구성원으로서 함께 성장해간다는 의미가 브랜딩 디자인에 담길 수 있도록
그리고 일관된 사용자 경험을 제공할 수 있도록 브랜드 가이드를 제작, 배포합니다.

FUTURE ORIENTED BORA BLOCKCHAIN PLATFORM

BRAND HIERARCHY

BORA는 게임, 엔터테인먼트, 서비스 등 다양한 디지털 콘텐츠가 사용자와 공존하는 블록체인 플랫폼 프로젝트입니다.

COMPANY

BORA
NETWORK

PLATFORM / TOKEN



SERVICE



02 BRAND MARK

GRAPHIC MOTIF

보라보라 섬을 컨셉으로
미래지향적이고 발전적인 블록체인 생태계라는 의미의
확장성 있는 디자인을 표현합니다.

보라보라 섬을 그래픽 모티프로 활용하여
BORA만의 브랜드 아이덴티티를 전달합니다.
보라의 핵심 가치를 명확히 보여주고,
보라만의 이야기를 더욱 효과적으로 담아낼 수 있습니다.



OCEAN

바다 / 해양

+



ISLAND

바다위에 있는 섬

+



ATOLL

산호에 의해 둘러싸인
반지 모양의 산호초

+



LAGOON

섬안에 생긴 인공호수

+

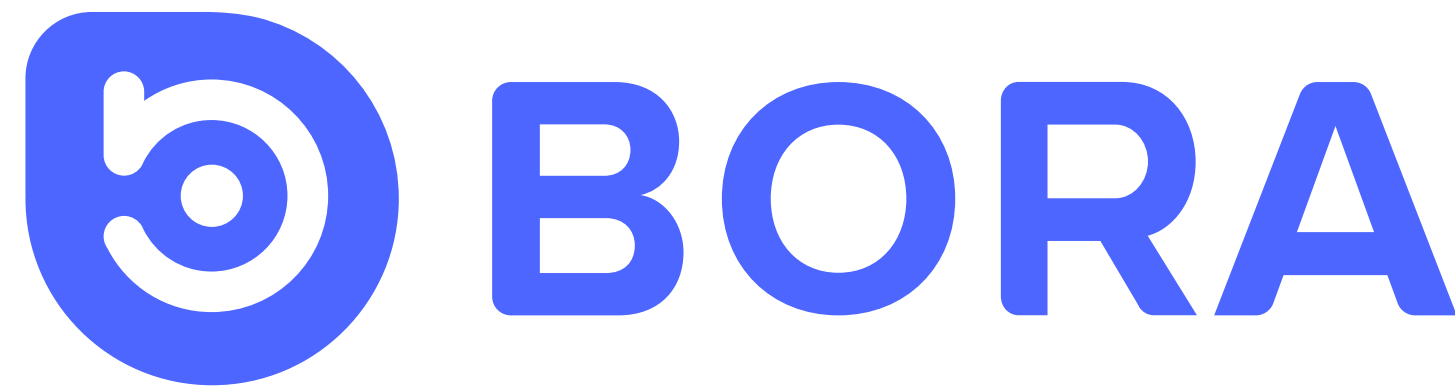


BORA

BORA 약자 'B'

BRAND MARK

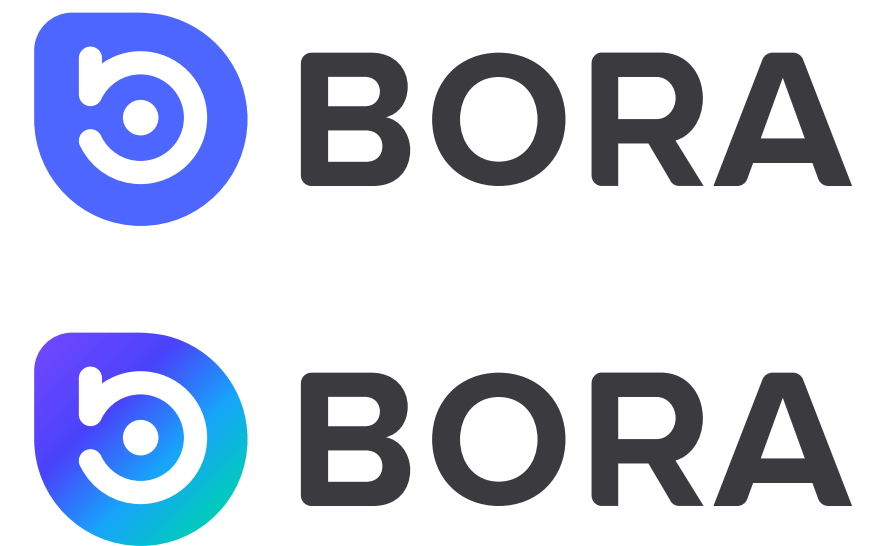
블록체인 시대의 새로운 시작을 상징하는
심볼과 함께 BORA 커뮤니케이션 전반에 활용됩니다.



SYMBOL

LOGOTYPE

BRAND MARK

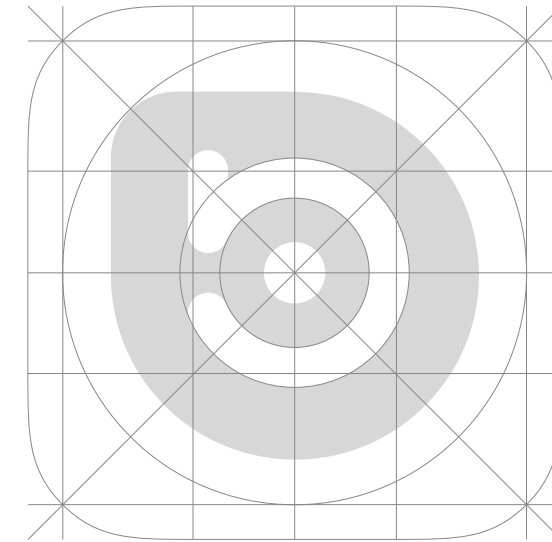


SYMBOL

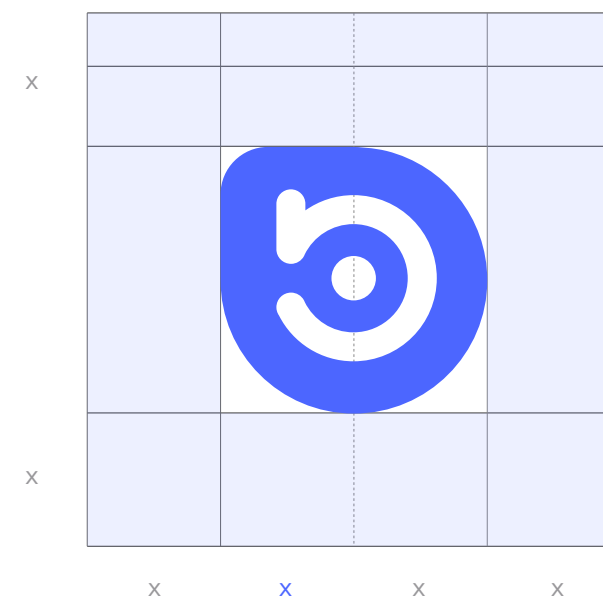
BORA 심볼은 로고타입과 별개로 독립적인
사용이 가능합니다.

시야를 분산시키는 다양한 시각적 방해 요인으로부터
안정된 공간이 보장되어야 하며
매체의 특성을 고려한 가시적인 크기로
표현되어야 합니다.

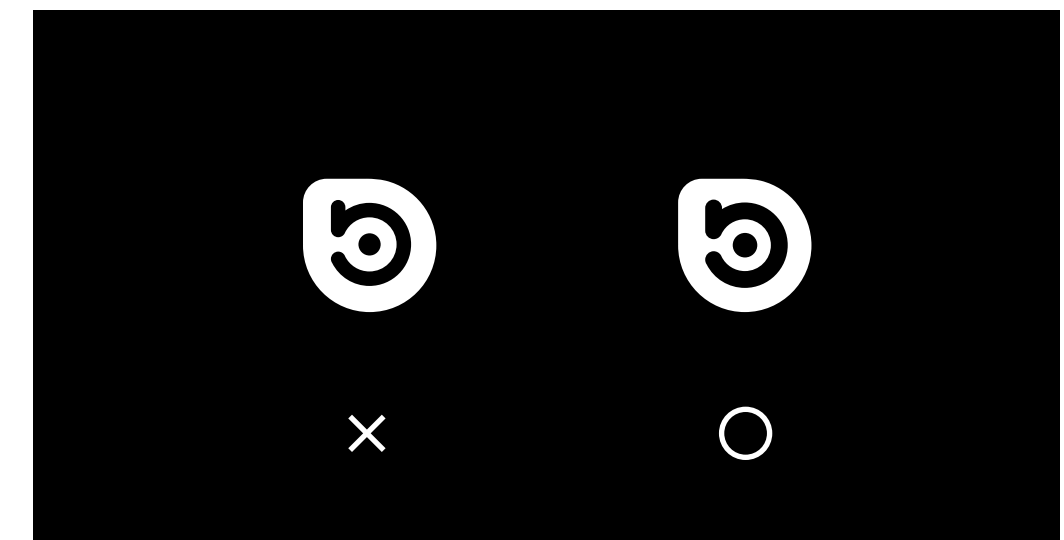
SYMBOL CONSTRUCTION



EXCLUSION ZONE



MINIMUM SIZE



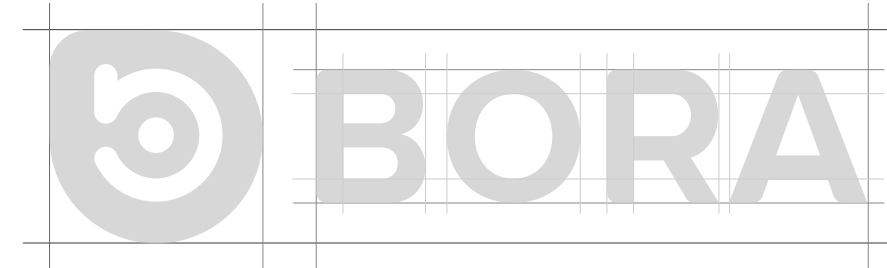
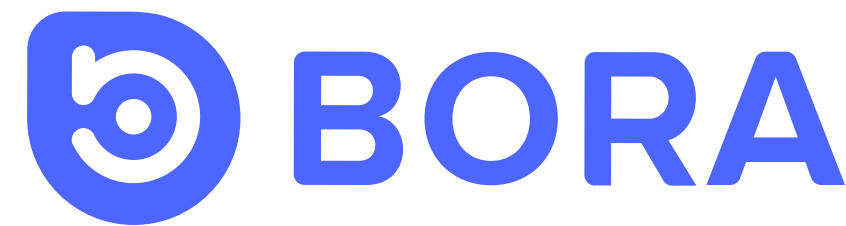
가로 폭 50px / 20mm 이하 사이즈는 심볼의 B가 1.2배 두껍게 조정된
타입을 사용합니다.

SIGNATURE PRIMARY

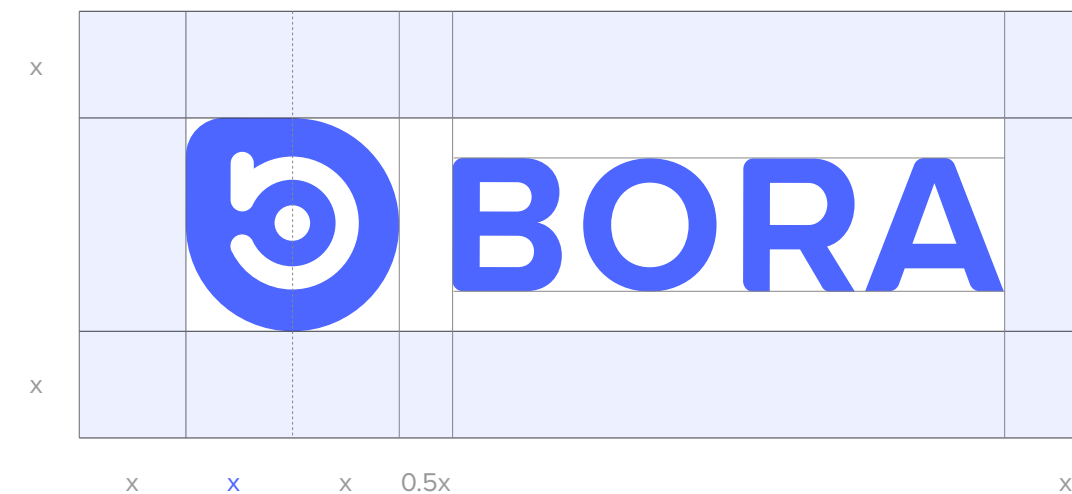
BORA의 Primary 브랜드 마크는 BORA의 전체적인 상징성을 대변하는 가장 핵심적인 요소입니다.

시야를 분산시키는 타 시각 요소로부터 독립적일 수 있도록 (방해받지 않도록) 여백을 확보해야 하며 매체의 특성을 고려하여 가시적인 크기로 표현되어야 합니다.

SYMBOL CONSTRUCTION



EXCLUSION ZONE



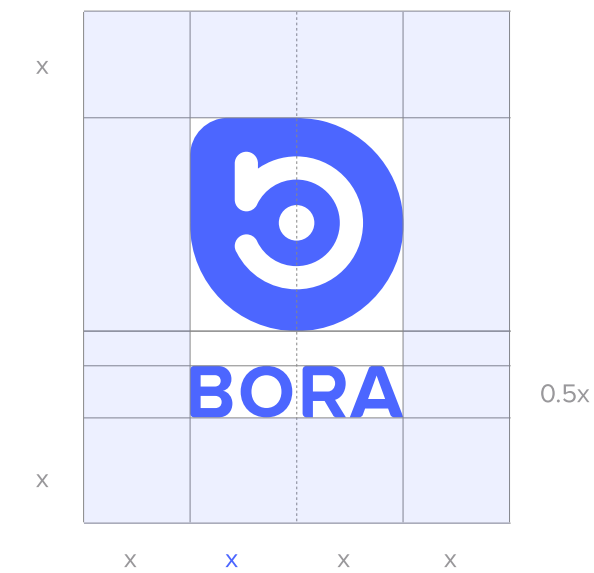
SIGNATURE SECONDARY

BORA의 Secondary 브랜드 마크는
Primary 브랜드 마크의 최소 여백이 확보되지 않거나
심볼이 로고타입 대비 상대적으로
강조되어야 하는 상황에 활용이 가능합니다.

SYMBOL CONSTRUCTION



EXCLUSION ZONE



03 BORA SERVICE



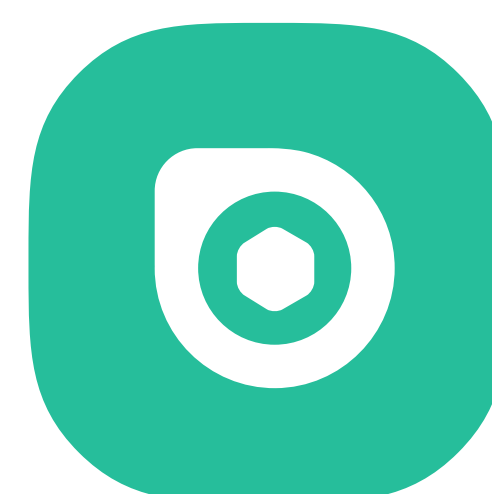
ISLAND



ATOLL



LAGOON

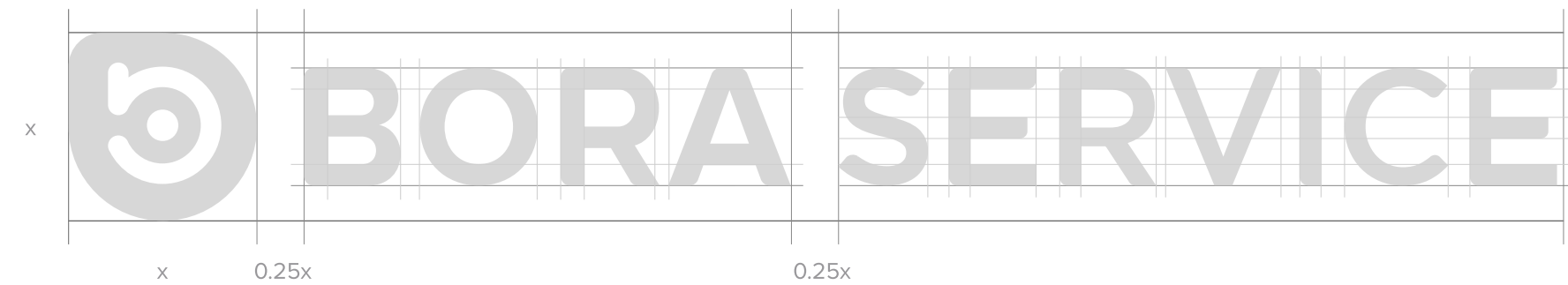


EXPLORER

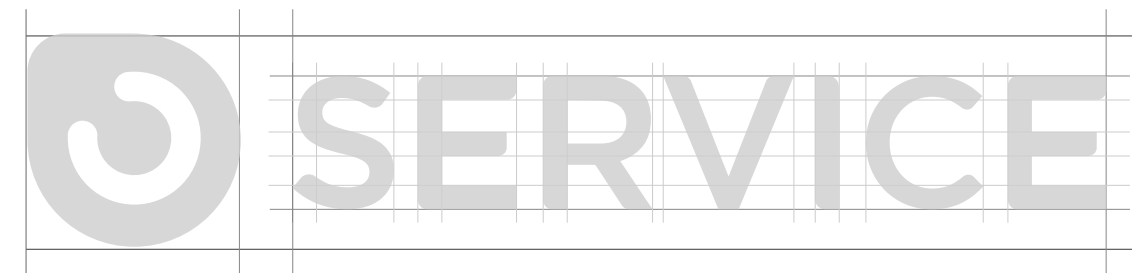
BORA SERVICE

BORA의 Service 브랜드
타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는
공간이 보장되어야 하며 매체 (Print / Screen)의
특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한
크기로 표현되어야 합니다.

DEFAULT



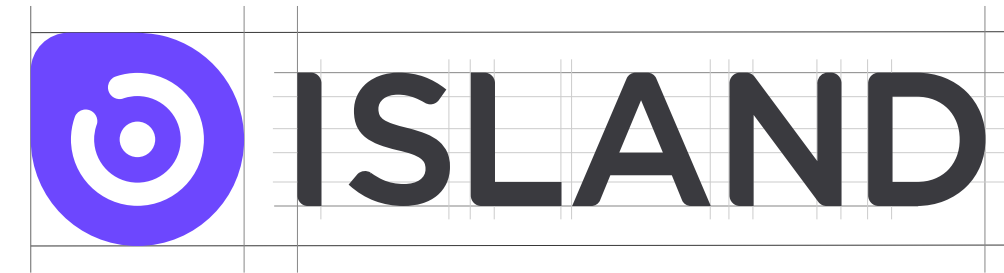
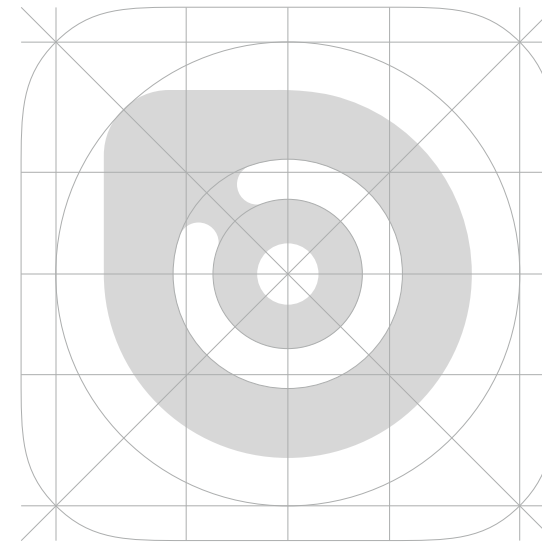
CONTRACTION



BORA ISLAND

BORA Island는
BORA와 사용자가 만나는 종합 서비스 공간으로,
블록체인 기반의 안전하고 투명한 공간에서 다양한
콘텐츠의 BApp을 만나고 이용할 수 있습니다.
또한, BORA Island에 특화된 지갑에서
간편하고 안전하게 토큰 자산을 관리할 수 있습니다.

SYMBOL & LOGOTYPE



SLOGAN

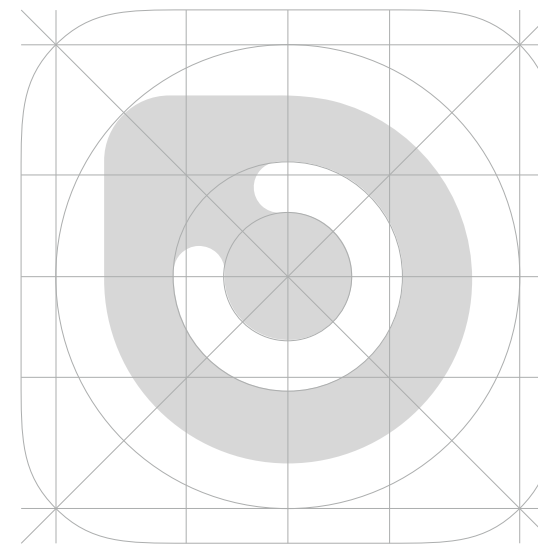
 **BORA ISLAND**

일상 속 블록체인을 만나다

BORA ATOLL

BORA 파트너사들을 위한 프로젝트(BApp) 관리 공간
BApp의 연동, 설정, 출시, 운영에 필요한
모든 도구와 환경을 제공합니다.

SYMBOL & LOGOTYPE



SLOGAN

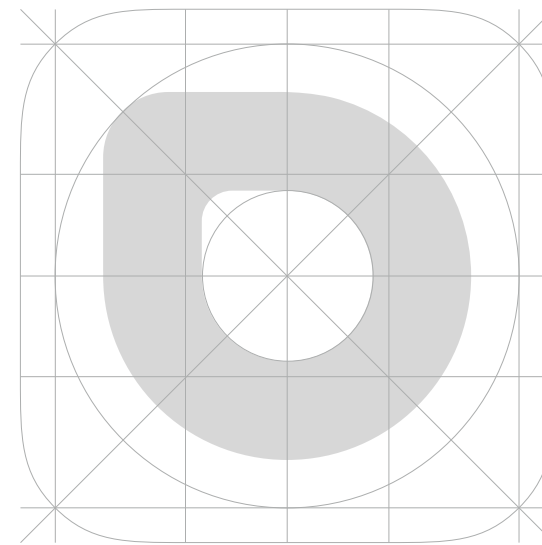
 **BORA** ATOLL

당신을 위한 가장 쉬운 블록체인 도구 상자

BORA LAGOON

개발자를 위한 BORA의 오픈 테스트넷
개발 중인 디지털콘텐츠에 블록체인 기술을 적용하기 위한
툴킷을 살펴보고 데모 앱을 테스트해보세요.

SYMBOL & LOGOTYPE



SLOGAN

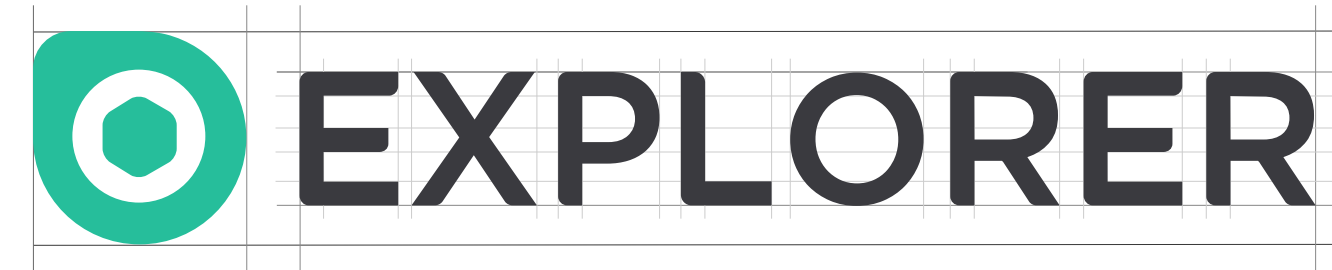
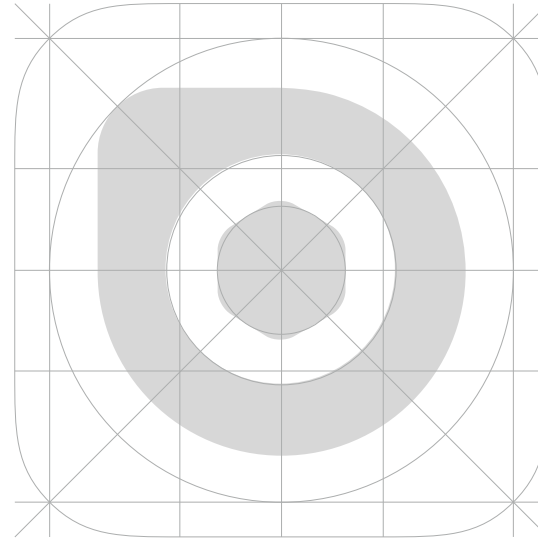
BORA LAGOON

당신이 만드는 블록체인 세계

BORA EXPLORER

투명하게 공개된 블록체인 기록 정보
BORA 블록체인에 기록되는 블록 데이터, 거래 내역을
누구나 쉽게 확인할 수 있습니다.

SYMBOL & LOGOTYPE



SLOGAN

 **BORA** **EXPLORER**

빠르고 간편한 블록체인 탐색 서비스

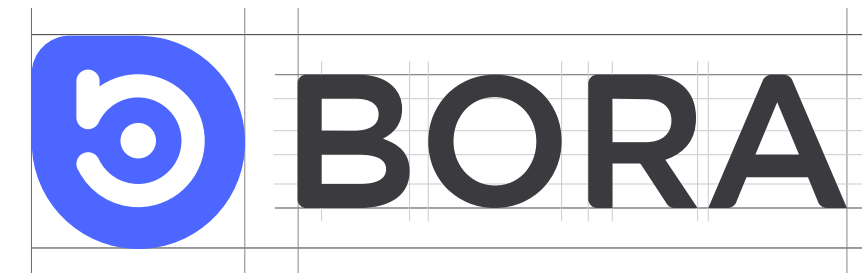
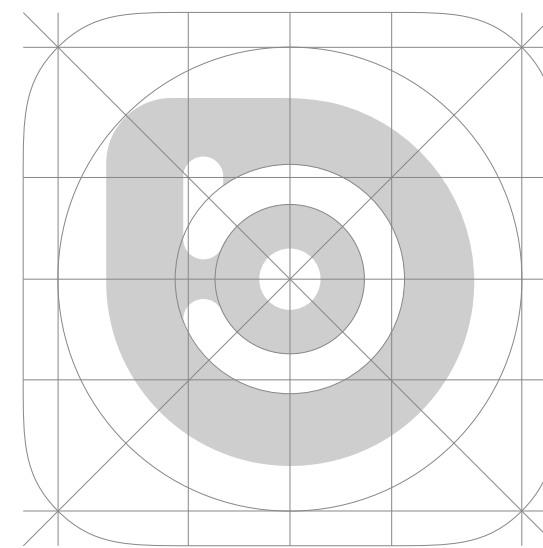
04 **TOKEN / PARTNER**

BORA

외부거래소 출금 및 거래가 가능한 암호화폐(토큰)인 BORA Token을 상징하는 브랜드 마크입니다.

시야를 분산시키는 타 시각 요소로부터 독립적일 수 있도록 (방해받지 않도록)
여백을 확보해야 하며 매체의 특성을 고려하여 가시적인 크기로 표현되어야 합니다.

SYMBOL CONSTRUCTION



CONTRACTION



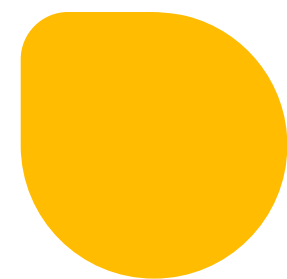
SHELL

BORA 플랫폼 전용 토큰인
BORA SHELL의 브랜드 마크입니다.

조개 (SHELL)을 그래픽 모티프로 활용하여
BORA SHELL만의 브랜드 아이덴티티를 전달합니다.

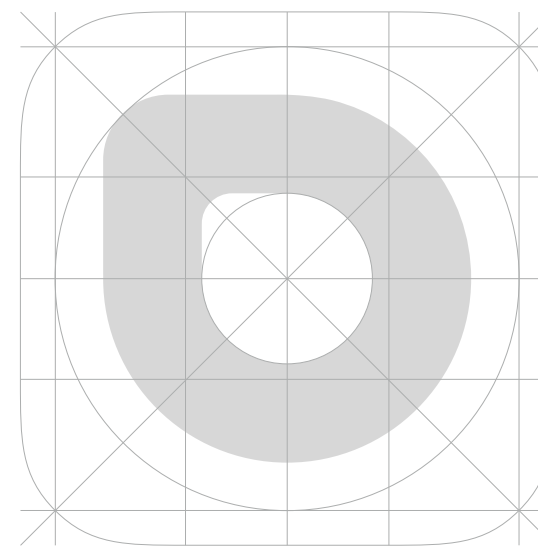
콘텐츠 제작 과정에서 일관성 있는
아이덴티티를 전달하기 위한 가이드입니다.

파트너사의 다양한 서비스 성격을 고려하여
브랜드 마크와 심볼의 유동적 활용이 가능하나
아이덴티티가 저해되지 않도록
BORA 디자인팀과 협의 후 사용을 권장합니다.

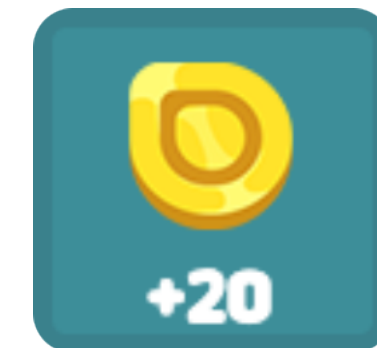
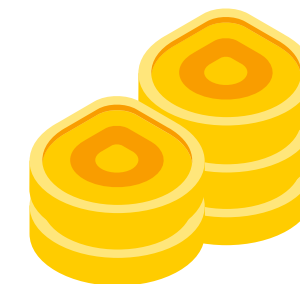
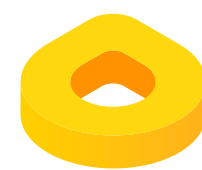


RGB 255 188 0
CMYK 0 28 100 0
HEX #FFBC00

DEFAULT



EXAMPLE

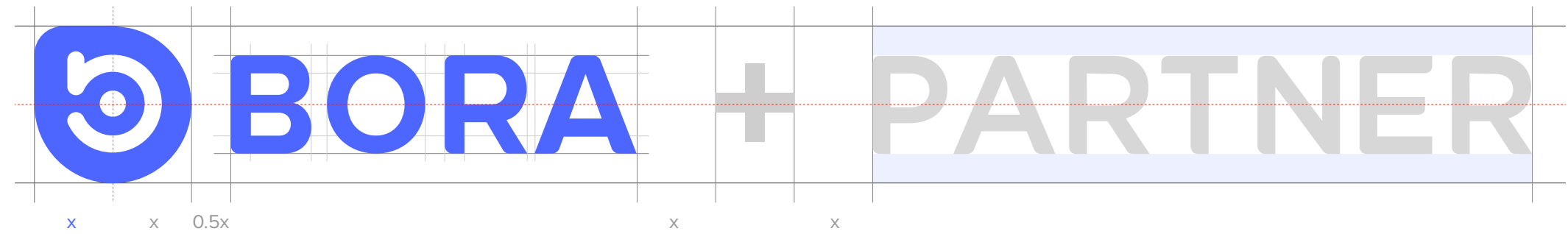


PARTNER

BORA 브랜드 마크와 파트너사 브랜드 마크의
병행표기를 위한 가이드입니다.

브랜드 마크 간 볼륨 및 웨이트 차이로 인해
사각보정이 필요 할 수 있습니다.

DEFAULT



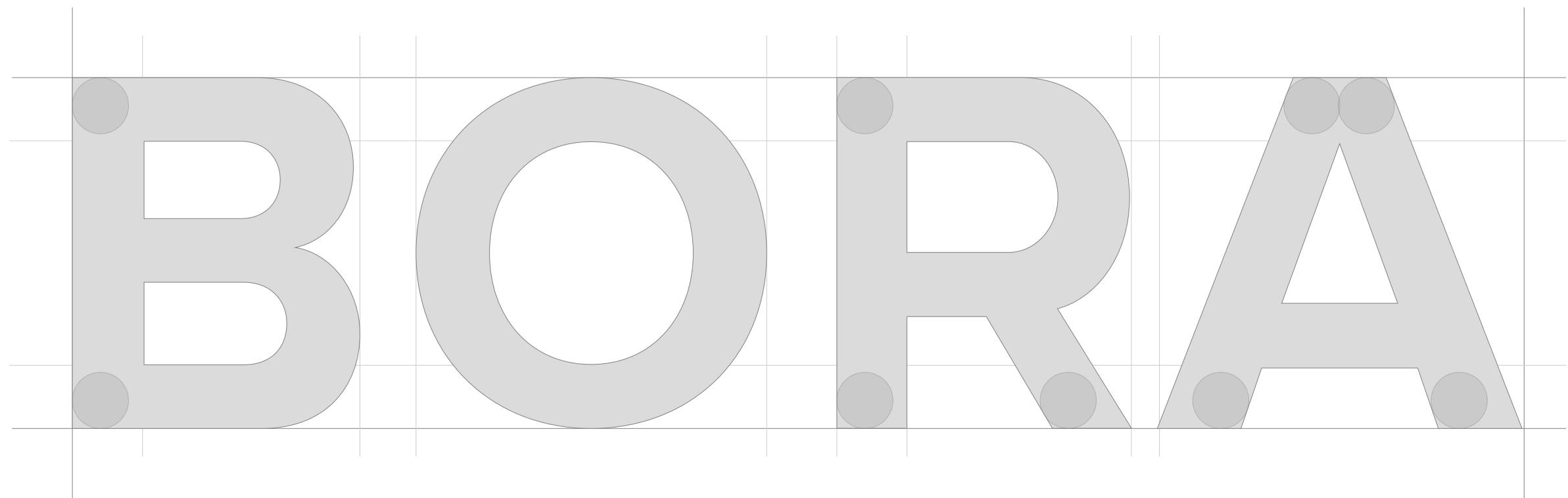
EXAMPLE



05 BRAND ASSET

LOGOTYPE

로고타입은 타이틀 서체인 Proxima Nova를
활용하여 제작되었습니다.



TYPEFACE

타이틀 서체인 ‘Proxima Nova’는
직선과 곡선으로 이루어진 BORA 심볼의
조형적 특징이 적절이 반영된 서체입니다.

8가지에 이르는 다양한 자족을 가진 패밀리 서체이므로
온/오프라인의 다양한 접점에 활용 가능합니다.
또한 타이포의 위계 정립이 용이하며,
가독성과 판독성이 우수합니다.

용도에 맞는 적절한 두께를 선택하여 적용하며
국문과 혼용하지 않습니다.

PROXIMA NOVA BOLD

Character Tracking - 20px

Proxima Nova

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

PROXIMA NOVA MEDIUM

Proxima Nova

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

PROXIMA NOVA REGULAR

Proxima Nova

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

TYPEFACE SECONDARY

Ubuntu는 타이틀 서체를 보조하여
문서 및 콘텐츠 제작에 사용되는 서체입니다.

Open Sans는 웹페이지에 사용되는 서체입니다.
구글 웹폰트를 임포트해서 적용합니다.

Nanum Square는 국문 표기용 서체입니다.
용도에 맞는 적절한 두께를 선택하여 적용하며,
영문을 혼용하지 않습니다.

GOOGLE FONT 1

Ubuntu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

GOOGLE FONT 2

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

KOREAN

Nanum Square

일상 속 블록체인을 만나다.
가나다라마바사아자차카타파하
1234567890!@£\$%^&*

COLOR

BORA의 브랜드 아이덴티티를 표현하는 컬러입니다.
섬, 바다 등이 연상되는 블루톤 컬러를 중심으로
구성되었습니다.

메인 그라디언트는 BORA 서비스인
Island / Atoll / Lagoon / Explorer의
메인 컬러의 혼합형으로 구성되었습니다.

적용 콘텐츠와 매체에 따라 포인트로 활용하여
BORA 아이덴티티를 표현합니다.

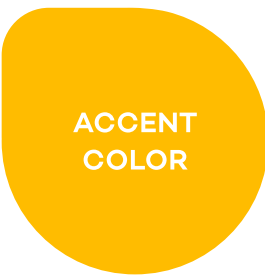
SOLID COLOR



RGB 76 102 255
CMYK 75 63 0 0
HEX #4C66FF



RGB 58 58 63
CMYK 71 64 57 49
HEX #3A3A3F



RGB 255 188 0
CMYK 0 28 100 0
HEX #FFBC00



RGB 212 55 48
CMYK 11 93 92 2
HEX #D43730

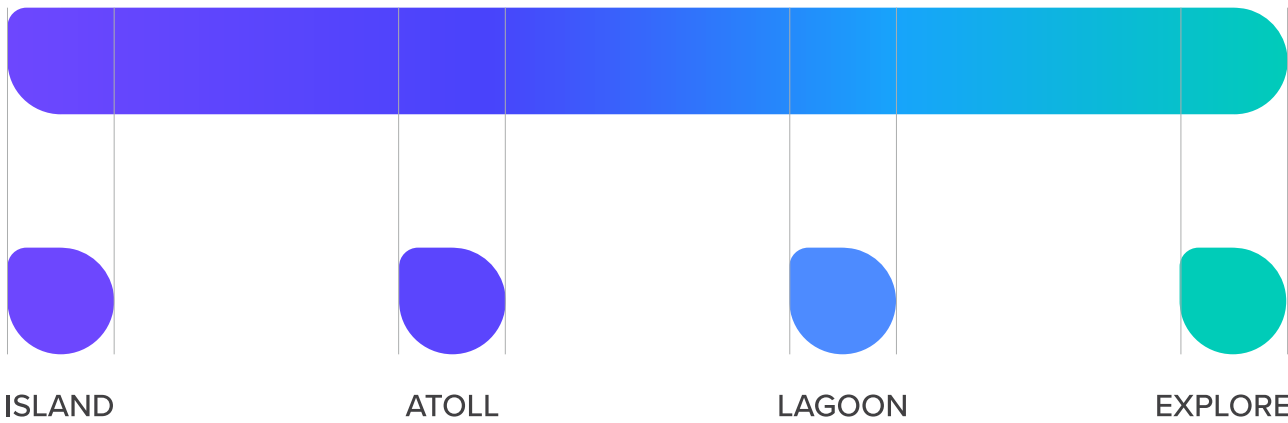
GRADIENT COLOR



FAMILY COLOR

각 BORA 서비스의 포인트 컬러이자
다양한 어플리케이션으로 확장이 가능한
Family 컬러입니다.

COLOR CONSTRUCTION



SERVICE COLOR



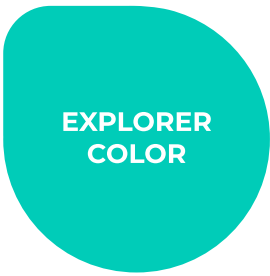
RGB 109 71 254
CMYK 71 72 0 0
HEX #6D47FE



RGB 91 69 253
CMYK 75 72 0 0
HEX #5B45FD



RGB 77 139 255
CMYK 67 45 0 0
HEX #4D8BFF



RGB 0 204 184
CMYK 68 0 38 0
HEX #00CCB8

COLOR OPTION

BORA 브랜드 마크는 Main 컬러 사용을 우선으로 하며
각 매체 및 서비스의 특징에 따라
그라이언트와 Secondary 컬러를 활용합니다.

적용에 제약이 있는 경우에 한하여
Mono 로고를 사용할 수 있습니다.

MAIN COLOR



배경이 있을때는 심볼의 B가 1.2배 두껍게 조정된
타입을 사용합니다.

MONO COLOR



배경이 있을때는 심볼의 B가 1.2배 두껍게 조정된
타입을 사용합니다.

ICONGRAPHY

아이콘은 심볼의 이미지와
브랜드 / 패밀리 컬러를 활용하여
Twotone으로 제작되었습니다.

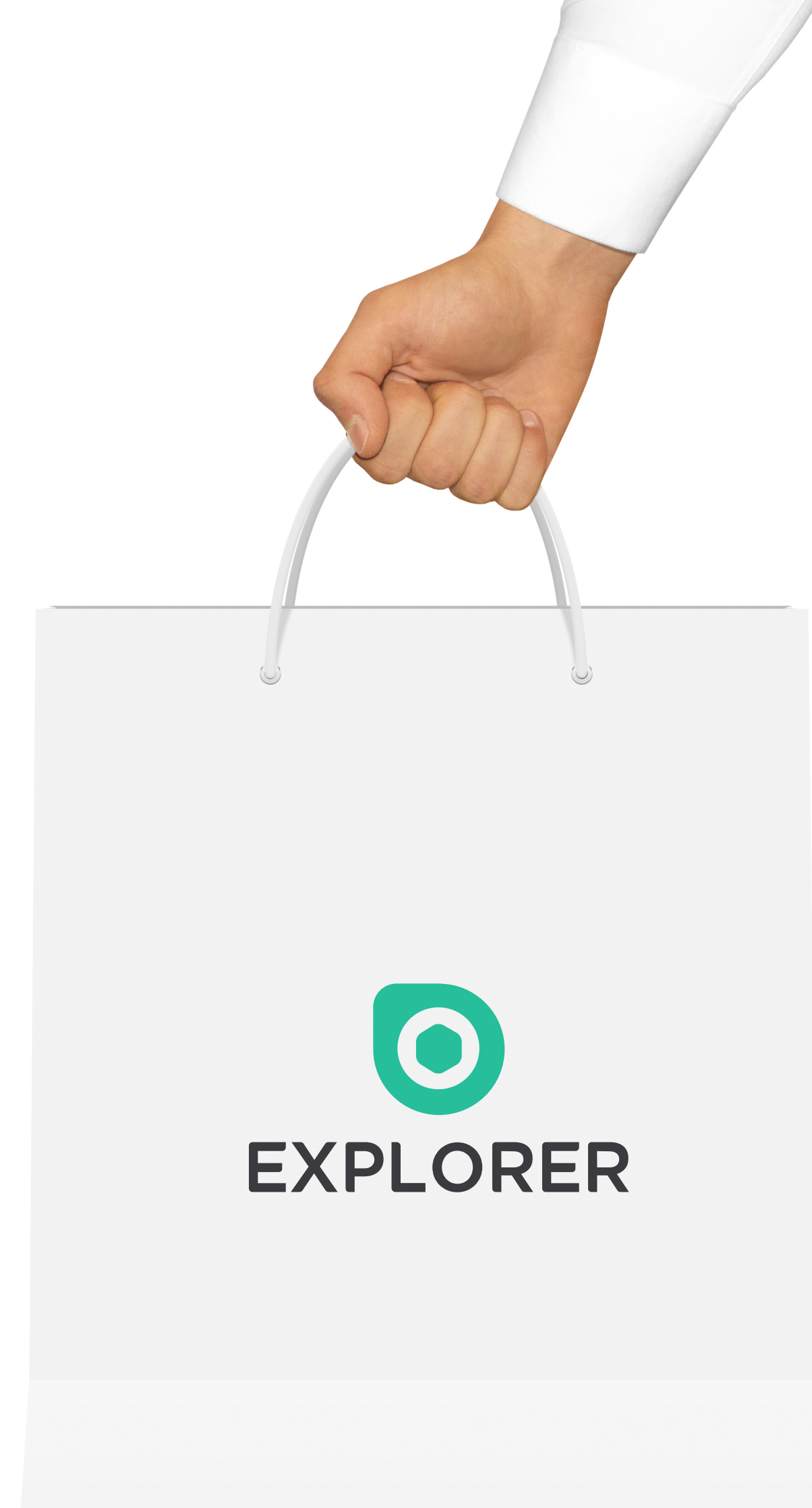


06 STATIONARY / DIGITAL





 **EXPLORER**





THANK YOU

CREATED BY © Boranetwork. Pte. Ltd.